



2020-09-03

No.20-037

報道関係各位

ライオンズが取り組む環境支援 「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! DAY」 9月16日(水)開催！

～当日はグリーンカラーのキャップを着用、西武グループ各社も啓発活動～



プロジェクトロゴを手に持つ山川 穂高選手



当日着用するグリーンカラーのキャップ

株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷 肇）では、当社のコミュニティ活動「L-FRIENDS」(※1)の一環として取り組んでいる「環境支援」のもと、「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! プロジェクト」を今年4月に発足しました。以降、メットライフドームの飲食売店において一部のプラスチック製品の廃止や削減を行ったほか、食品廃棄物を回収し、電気と都市ガス（バイオエネルギー）にリサイクルするなど、環境に配慮したさまざまな活動をすでに開始しています。

このたび、同プロジェクトの周知・啓発を目的に、9月16日（水）の千葉ロッテマリーンズ戦を、「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! DAY」と称して開催することが決定しました。また、お客さまがお持ちのライオンズのユニフォームを「クッションカバー」にリメイクするためのチケット（権利）を本日より販売します。

Lions GREEN UP! DAY 当日は、グリーンカラーのオリジナルキャップを監督、コーチ、選手が着用して試合に臨むほか、間伐材を使用した木製うちわなどのチャリティーグッズを販売します。シーズン終了後には、選手などが着用したキャップのチャリティーオークションも実施する予定です。この取り組みは、SDGs への貢献を意識し、西武グループが持続可能な社会の実現に向け取り組む「サステナビリティアクション」の一環です。グループ会社である株式会社西武ホールディングスならびに西武バス株式会社も同プロジェクトに賛同し、当社とともに周知・啓発を行います。

詳細は次頁のとおりです。

(※1)L-FRIENDS とは

2018年3月より当社が行っているコミュニティ活動の総称。これまでの「野球振興」「こども支援」「地域活性」に、2020年4月から新たに「環境支援」の取り組みを加え、4つの柱として、よりすこやかな社会、のびやかな未来を目指しさまざまな活動を行います。

L-FRIENDS のロゴは、地域・ファン・選手・スタッフを、個性的な形を持つハートで表現し、それらが集まり、心がつながって未来へ向けて花開くプロジェクトであることを表しています。このハートの一つひとつは、LIONS の「L」も表現しています。(L-FRIENDS 特設サイト／<https://www.seibulions.jp/lfriends/>)



■「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! DAY」概要

開催日：9月16日（水）千葉ロッテマリーンズ戦、18時試合開始

実施内容：

- ・監督、コーチ、選手がグリーンカラーのオリジナルキャップを着用
- ・Lions GREEN UP! プロジェクトに関する活動紹介の展示ブースおよび募金ブースにて募金の呼びかけ、募金箱の設置
※お預かりした募金は、埼玉県「彩の国みどりの基金」に全額寄付し、森林の整備・保全や身近な緑の保全・創出に対するサポートなどに活用されます。
- ・球場の大型ビジョンを緑色に装飾
- ・間伐材を使用した木製うちわなどのチャリティーグッズを販売

◆展示ブースおよび募金受付ブース概要

時間	16時～18時30分（予定）
場所	メットライフドーム ドーム前広場（入場ゲート内） オーナーズレストラン グリーンフォレスト デリ&カフェ ※オーナーズレストランとグリーンフォレスト デリ&カフェでは募金箱の設置のみです。

◆チャリティーグッズ販売概要

販売開始日	9月16日（火）～		
販売場所	ライオンズ チームストア ゲートサイド ライオンズストア オンライン（ https://store.seibulions.jp/ ）		
商品名	「SAVE THE EARTH」 Tシャツ	「SAVE THE EARTH」 レプリカキャップ	「SAVE THE EARTH」 アクリルキーホルダー
価格	3,300円（税込）	3,300円（税込）	700円（税込）
サイズ	S/M/L/XL	57cm～61cm	5.1cm×6cm
素材	綿	ポリエステル	アクリル
商品画像			
商品名	木製うちわ（栗山選手、山川選手、源田選手、森選手、中村選手）		
価格	700円（税込）		
サイズ	22cm×22cm		
素材	杉		
商品画像			

■「クッションカバー」にリメイクするためのチケット販売概要

限りある資源を有効活用することを目的に、お客さまがお持ちのライオンズのユニフォームをクッションカバーにリメイクします。クッションカバーの前面には、前開きボタンをそのまま活かしてクッションの出し入れができる仕様です。胸ロゴや襟だけでなく、選手の名前や背番号などお持ちのユニフォームを活かしたデザインに仕上がります。

チケット 販売期間	9月3日（木）13時から9月13日（日）23時59分まで ※本チケットは、ユニフォームをクッションカバーにリメイクするためのチケット（権利）で、9月16日の試合観戦チケットではございません。 ※チケット購入後、リメイクするユニフォームを「配送」もしくは「メットライフドームに持ち込み」のいずれかの方法で預かります。ただし、9月16日（水）の観戦チケットをお持ちの方のみが対象です。
内容	お客さまがお持ちのライオンズのユニフォームを、クッションカバー（45cm×45cm）にリメイク ※対象ユニフォーム：2016年以降に販売開始または配布していたユニフォーム ※ヌードクッション（中材）は付いていません
販売価格	3,800円（税込）
販売方法	埼玉西武ライオンズ オンラインチケットショップ（URLURLURL）
お届け時期	10月中旬以降



■山川 穂高選手コメント

次世代を担う子ども達に緑あふれる豊かな自然環境を残すために、僕も今シーズンから1打点につき1万円を寄付する社会貢献活動に取り組んでいます。「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! プロジェクト」では、ファンの皆さまにもさまざまな形でご協力いただくことで、持続可能な社会の実現につなげることができます。共に、環境支援について考える良いきっかけにしましょう！

僕は、一打席一打席大事に臨みます。

■環境支援に関する株式会社西武ライオンズの取り組み

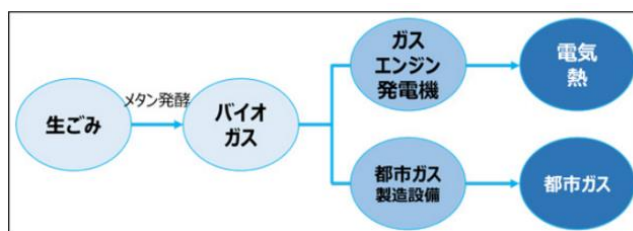
①球場内店舗でのプラスチック製品削減

メットライフドームエリアの飲食店などで、コールドドリンクなどの提供時に使用していたプラスチック製の「ふた」の提供数を削減しています。また、プラスチックストローの提供を廃止し、紙ストローを導入しています。



②余った食材をバイオエネルギー（電気と都市ガス）にリサイクル

メットライフドームエリアにある約70店舗の飲食店と、お客さまエリアに設置している専用のごみ箱から回収した食品廃棄物をバイオガス化（メタン発酵処理）し、電気と都市ガスにリサイクルしています。



処理プロセスのフロー



食品リサイクル専用ゴミ箱

③環境に優しいレジ袋への切り替え

2020年7月1日より全国でプラスチック製レジ袋が有料化したことに伴い、メットライフドームエリアの飲食売店やグッズ売店などで、有料化の対象外となる「バイオマス素材の配合率が25%以上の買物袋」や「プラスチックのフィルムの厚さが50マイクロメートル以上のレジ袋」を導入しています。

④彩の国みどりの作文・絵画コンクールに「埼玉西武ライオンズ賞」を新設

子どもたちがみどりにについて考えるきっかけとなるために、毎年埼玉県が小・中学生および未就学児を対象に実施している「彩の国みどりの作文・絵画コンクール」(※)で、今年度から「埼玉西武ライオンズ賞」が新設されました。子どもたちにみどりの大切さに気付いてもらい、豊かなみどりを残す活動を埼玉県とともに進めていきます。

(※) 彩の国みどりの作文・絵画コンクール

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0508/midorisaisei-top/midori-concour.html>

■株式会社西武ホールディングスの取り組み

サステナビリティアクションの取り組みを対外的に発信すること、およびSDGsについてより多くの方々に知っていただくことを目的に、SDGsロゴならびに当社が取り組む環境保全活動「SAVE THE EARTH Lions GREEN UP! プロジェクト」のロゴを掲出した「SDGs×Lions GREEN UP! プロジェクトトレイン」を運行します。

<「SDGs×Lions GREEN UP! プロジェクトトレイン」について>

運行期間：2020年9月15日(火)～当面の間

編 成：8511 編成(4両)

運行区間：山口線(西武遊園地駅～西武球場前駅間)

デザイン：



■西武バス株式会社の取り組み

西武バスは、株式会社ユーグレナが製造した「ユーグレナバイオディーゼル燃料（※）」を9月7日（月）より上石神井営業所管内および滝山営業所管内の路線バス2台に使用します。ユーグレナバイオディーゼル燃料を使用したバスには、ミドリムシが描かれたグリーンラッピングを施し、運行します。

※「ユーグレナバイオディーゼル燃料」は、微細藻類ユーグレナ（ミドリムシ）と使用済みの食用油から構成されています。光合成をして育つユーグレナはCO₂を吸収すること、また、捨てられるはずだった使用済みの食用油を原料とすることで、食料との競合や森林破壊といった問題を起こさず、持続可能性に優れた燃料となることが期待されています。

＜ユーグレナバイオディーゼル燃料を使用する路線バスについて＞

運行期間：2020年9月7日（月）～

運行路線：①上石神井営業所管内（1台）

吉祥寺駅～大泉学園駅、ひばりヶ丘駅～三鷹駅など西東京市内を走行

(<https://www.seibubus.co.jp/docs/rosen/rosenzu/03.pdf>)

②滝山営業所管内（1台）

東久留米駅～武蔵小金井駅、イオンモール東久留米などを発着

(<https://www.seibubus.co.jp/docs/rosen/rosenzu/06.pdf>)

※運行路線は日によって異なります。

デザイン：



【参考：西武グループのサステナビリティアクションについて】

西武グループでは、グループの経営理念であるグループビジョンに基づき、SDGsへの貢献を意識し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として積極的に実施しています。また、当グループでは、SDGsで示された17の国際目標に対し、特に取り組むべき4領域（安全、環境、社会、会社文化）、12項目のアジェンダ（重要テーマ）を設定し、持続的、積極的かつ体系的に取り組んでいます。

領域	アジェンダ
安全	安全安心
環境	温室効果ガス削減
	廃棄物削減
	水資源の確保
	森林や生物保護
社会	沿線・周辺自治体活性化
	ユニバーサルデザイン対応
	少子高齢化
会社文化	働き方改革
	多様な人材雇用
	従業員教育・管理
	コンプライアンス

【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950（平日10時～18時）